

# Declaración de intenciones del Consejo Editorial



El Consejo, integrado por destacadas personalidades procedentes de diversos campos profesionales, ideológicos y políticos, tendrá una labor de complemento y vigilancia de la actividad periodística del Grupo Diariocrítico, que se compromete así al cumplimiento de unas normas mínimas que excluyan algunos vicios que, lamentablemente, se dan ocasionalmente en la actividad informativa, bien sea a través de Internet o en otros medios.

A este respecto, y bajo la asesoría del Consejo, el Grupo Diariocrítico se comprometió a hacer aprobar un decálogo de funcionamiento del periodismo en Internet en un próximo congreso de Nuevo Periodismo, a celebrar en Cáceres a finales de octubre. Igualmente, en su primera reunión, el Consejo Editorial aprobó la siguiente nota:

## NUESTRA IDEA DE LA INFORMACIÓN EN INTERNET

Nos encontramos frente a una auténtica revolución en la comunicación, en el umbral de un cambio tan radical como en su tiempo supuso la Galaxia Gutenberg. Tenemos la obligación de reflexionar acerca de las posibilidades que se nos abren y de los retos éticos y legales que tenemos planteados. Hemos de comenzar reconociendo que el periodismo en Internet comparte actualmente algunos de los claroscuros que afectan al conjunto de la Red. Es preciso profesionalizar, prestigiar y moralizar esa forma de hacer periodismo.

**1-**Estamos convencidos de que la información en la Red debe servir para **mejorar la calidad de vida de los ciudadanos**; es la comunicación inmediata, global, interactiva, en la que el papel de quien recibe la noticia se convierte en tan importante como el de quien la emite.

**2-**Hemos de **lograr una sociedad más culta e informada y por tanto, crítica**. Para ello debemos lograr la democratización de la información, la posibilidad de entregar a cada ciudadano los datos que necesita; la segmentación de contenidos que permite Internet.

**3-**Debemos comprometernos con firmeza y sin protagonismos, con unos **principios de actuación** que estén abiertos a la **ratificación** de cuantas empresas periodísticas en la Red lo consideren pertinente.

**4-**Es preciso **estudiar los cambios a introducir en la legislación y en la**

**forma de hacer periodismo en la Red.** Porque **hay fórmulas que ya no sirven** y otras que deben evolucionar. Nuestro grupo, que ya contribuye a organizar congresos de Nuevo Periodismo de ámbito iberoamericano, se compromete a animar seminarios y reuniones en los que estas cuestiones se debatan y desde los que las conclusiones correspondientes se lleven a los organismos pertinentes.

**5-**Nos comprometemos a elaborar **un decálogo del periodismo en Internet** que sea aprobado en un próximo congreso de Nuevo Periodismo.

**6-**Debemos crear en el mundo de habla hispana, **una comunidad de intercambios de información en español**, que prime la libertad de expresión, la verdad y la profesionalidad por encima de otras consideraciones.

**7-**El ejercicio del periodismo en Internet no tiene por qué ser, en esencia, diferente de la práctica de esta profesión en otros medios. Sin embargo **Internet tiene sus propios requisitos añadidos**, derivados de las facilidades y ventajas extra que esta espléndida autopista de comunicación conlleva.

**8-**Nuestro grupo constituye un **Consejo Editorial**, formado por más de una veintena de personalidades de renombre, procedentes de diversos campos profesionales y de distintas ideologías, en un afán por crear un foro de discusión acerca de lo que debe ser una información en Internet ética y técnicamente valiosa para la sociedad.

**9-****Queremos obligarnos** a cumplir unas normas mínimas, que excluyan algunos vicios que, lamentablemente, proliferan en todos los géneros del periodismo, y no solamente en la Red. Hay que desterrar la manipulación de cualquier género, el plagio, crear condiciones que no faciliten el anonimato para la difamación y el insulto, que supriman toda posibilidad de chantaje a los anunciantes o a las fuentes.

**10-**El Consejo Editorial tendrá **una labor de complemento y vigilancia** de nuestra actividad. El Consejo Editorial será el encargado de velar por la mayor solvencia y ética de la información que servimos a la sociedad y de poner en marcha los instrumentos e iniciativas que nos conduzcan a nuestros objetivos.

Somos críticos, pero estamos esperanzados ante las muchas posibilidades que se abren al concepto que manejamos de nuevo periodismo. Creemos estar dando ahora un paso importante en el camino que hemos emprendido. Invitamos a todos a acompañarnos con su solidaridad, sus críticas, sus ideas.